

2026日本智慧物流技術應用暨物流總合展見學團

AI、DX、AGV、AMR、Cold Chain、Smart Logistics、Innovation



引用 <https://www.nida.go.jp/> (智慧物流示意圖)

行程特色：

1. 輕鬆三晚連住，行程更舒適：全程三晚同一飯店，免去每日換飯店整理行李的奔波。鄰近百貨、商場、藥妝、3C 與美食街，購物與生活機能一次到位。
2. 台灣首發！直擊全球電商巨擘 Amazon 日本訂單履約物流中心，深度探索全球電商龍頭 Amazon 電商物流，深入了解世界級物流營運模式、AI 智慧倉儲、自動化機器人應用。親身見證全球物流模範生如何打造高效率、高韌性之智慧物流體系，機會難得，百聞不如一見。**名額僅限 24 位，額滿為止。**
3. 專業物流產業翻譯，翻譯精準到位：聘請日籍物流華人專家擔任翻譯，非一般領隊兼翻譯，確保產業內容精準傳達。
4. 移動即學習「運籌大講堂」交流平台：移動途中啟動「運籌大講堂」，促進異業交流與知識激盪，建立高價值人脈與跨域連結。

永不停歇的物流，世界持續運轉：

物流是支撐產業與社會運作的核心動脈，更是國家經濟實力與企業國際競爭力的重要指標。建立高韌性、不斷鏈或短鏈的智慧物流體系，企業才能在瞬息萬變的全球市場中保持彈性與競爭優勢。台灣與日本面臨相似的物流挑戰，包括勞動力短缺、環境永續壓力、消費需求多樣化，以及 AI 科技帶來的轉型浪潮。若無法及時因應，可能導致供應鏈失衡與物流中斷的風險。在亞洲，日本物流被視為最具效率與創新的典範，其智慧化與精緻化管理更是台灣企業及您持續學習的重要標竿。

他山之石，可以攻錯；持續學習、進化、創高峰：

本次見學聚焦日本在 AI 智慧物流技術應用與進化，深入探索其最新智慧物流解決方案、自動化設備與數位供應鏈發展趨勢。行程中參訪二年一度日本物流總合展，協助團員掌握最新物流科技、趨勢與創新應用。相信本次行程將為企業帶來前瞻視野與深度啟發，協助掌握物流轉型、AI 應用導入與升級之關鍵契機。

AI 參加對象：

1. 公部門(制定產業政策及縣市地方政府)各部會與物流、交通運輸、城市規劃發展有關之機關或團體。
2. 不同業態之私部門具有物流、倉儲、運輸、流通、資訊服務、設備、物流地產、電子商務服務之管理者及從業人員等。
3. 對本行程安排、內容及主題有興趣產、官、學、研各界，皆歡迎報名參加。

AI 行程表：

日期		型態	內容說明	早	午	晚	住宿
D1	9/6 (日)	交通移動	桃園國際機場⇒東京成田機場	-	機上	○	成田
D2	9/7 (一)	電商物流	見學一：Amazon 日本訂單履約物流中心	○	○	○	川崎 或 東京
		AI、AMR 智慧物流	見學二：ORBIS 化妝品物流中心				
D3	9/8 (二)	物流展 觀展	全天物流總合展觀展	○	X	X	
D4	9/9 (三)	零售通路 保健醫藥物流	見學三：FANCL 關東物流中心	○	○	X	
		流通物流	見學四：虎之穴動漫、漫畫及週邊商品物流中心				
D5	9/10 (四)	交通移動	東京成田機場⇒桃園國際機場	○	機上	-	溫暖的家

*主辦單位具有行程變更權，請以最終安排行程為主

*部分餐食不包，給團員彈性且充足的自有時間規劃私人行程

*有延回返台需求者，可提出由主辦單位協助調整延回行程，機票票差自理

 見學單位介紹：

電商巨擘 Amazon 日本訂單履約物流中心 (電商)

Amazon Japan 是日本亞馬遜在關東地區的重要物流樞紐之一，也是日本導入 Amazon Robotics 自動化技術代表性智慧物流中心。該中心負責日本首都圈龐大電子商務訂單的倉儲、揀貨、包裝與配送任務，以最先進的營運模式運營，導入大量 Amazon Robotics 機器人系統，改變傳統「人找貨」作業，轉變以「貨就人 Goods-to-Person」。透過自主移動機器人 AMR 將貨架自動搬運至工作站，大幅提升揀貨效率、縮短作業時間，降低人員移動距離與勞動負荷。在物流中心內，數千個儲位與數萬件商品透過智慧倉儲管理系統 WMS、自動輸送設備及機器人協同運作，形成高度整合的物流生態系統。Amazon 運用人工智慧、機器學習與即時數據分析，持續優化庫存配置、訂單處理與配送效率，以支撐當日配與次日配服務需求。參訪重點：

1. Amazon Robotics 智慧物流系統
2. Goods-to-Person(貨到人)作業模式
3. AI 智慧倉儲管理與庫存配置
4. 自動化輸送與分揀設備
5. 電商即時配送策略
6. 物流數位轉型及 ESG 與永續物流實務

參訪效益：實地參訪 Amazon 日本物流中心，深入了解全球電商龍頭如何運用 AI、機器人、自動化設備與數據驅動管理模式，建構高效率、高韌性且具國際競爭力的供應鏈體系，作為企業推動智慧物流與供應鏈轉型的重要標竿。



FANCL 關東物流中心 (保健品及化妝品)

日本健康食品與化妝品企業 FANCL「關東物流中心」，整合原本分散的 8 個物流據點，集中管理 2,500 項以上商品，支援 2,200 家門市及電商訂單配送，成為 FANCL 全日本供應鏈的重要樞紐。物流中心導入 RFID 物聯網追蹤技術、倉儲管理系統 WMS、自動化分揀設備與智慧揀貨系統，建構高度資訊化與自動化的智慧物流體系。透過智慧物流系統的導入，FANCL 將當日出貨率由 78% 提升至約 91%，物流錯誤率由 0.04% 降低至 0.005% 以下，使整體物流處理能力提升約 1.4 倍。物流中心透過 RFID 管理 14,000 個與自動化物料搬運系統，實現商品從入庫、揀貨到出貨的即時追蹤與品質管理，成為日本物流 DX 與智慧倉儲的重要企業。該物流中心效率與服務能力大幅提升：

1. 當日出貨率達 91%，出貨作業效率大幅提升
2. 訂單受理時間延長 2 小時(由 15:30 延長至 17:30)
3. 物流成本每年節省約 2 億日圓
4. 作業人力由 300 人減少至約 200 人
5. CO₂排放量每年減少約 130 噸



高效率物流能力，每日處理 3 萬至 4 萬件出貨量，月出貨能力：電商配送：約 400 萬件/月、門市配送：約 350 萬件/月。

ORBIS 物流轉型：AI 機器人加持，打造數位與人性共存新模式

日本化妝品品牌 ORBIS 於埼玉縣東日本流通中心導入 330 台 AGV(自動搬運車)，建構由 AI 控制系統進行交通調度與路徑優化的自動化物流平台。每筆訂單皆由 AGV 負責商品的揀貨、搬運與運輸作業，形成不同於傳統 Goods-to-Person 模式的訂單導向物流系統 Order-Driven Logistics，大幅提升物流作業效率與運作彈性。物流中心亦導入自動封箱設備、自動配送分揀系統及多尺寸箱型自動識別技術，可辨識 9 種不同配送箱尺寸，自動封箱與配送分流，實現從揀貨、包裝到出貨的高度自動化物流流程，顯著提升出貨效率並降低人工操作需求。透過 AGV 與自動化設備的整合應用，ORBIS 成功打造高度智慧化的電商物流體系，使整體物流效能顯著提升：



1. 物流效率：出貨能力提升約 30%及集貨時間由 25 分鐘縮短至 8 分鐘
2. 成本與營運：出貨成本降低約 18% 及 人力需求減少約 27%
3. 能源與永續：物流系統耗電量降低約 40%

此案例被日本物流產業視為大型電商物流與智慧倉儲應用自動化與物流 DX 的指標，展現 AI 與物流機器人結合所帶來的高效率、高精準與高韌性的智慧物流模式。

虎之穴 漫畫、動畫、同人誌和角色週邊商品 物流中心

虎之穴日本知名動漫、漫畫、同人誌及 IP 周邊商品流通企業，隨著電子商務業務快速成長及物流人力短缺挑戰，2023 年啟用新世代智慧物流中心，在日本具代表性的高自動化智慧物流基地。該物流中心總面積達 11,418 平方公尺、導入 3,600 平方公尺大型 AutoStore 智慧倉儲系統、配置 42,080 個儲位箱、管理超過 100,000 種 SKU 商品及 24 小時 365 天無休高效率物流作業。



全面實現倉庫自動化「多品種、少量」超高密度儲存與精準揀貨，作業效益及效率：

1. 降低人員行走距離與勞動負荷，揀貨效率提升 70%
2. 作業生產力提升 60%，強化多品種、小批量訂單處理能力
3. 高密度儲存，倉儲空間節省 40%大幅提升坪效

4. 頂尖郵遞處理能力：該中心特別針對「薄型投函包裹（如單本同人誌郵寄）」的包裝與分揀線進行優化，具備與日本郵政相同水準之郵包精準配送與出貨效率

2026 日本國際物流總合展 Logis-Tech Tokyo

一次掌握全球物流科技脈動，洞察未來 10 年智慧物流發展趨勢。今年將以歷屆最大規模展出。該展會匯聚全球物流、自動化設備、AI 人工智慧、AMR 機器人、智慧倉儲及搬運系統等最新技術與創新應用，完整呈現從智慧倉儲、自動化搬運設備、物流資訊系統、供應鏈管理平台，到 AI 預測分析、數位孿生 Digital



Twin、物流機器人及數位轉型解決方案等發展成果。Logis-Tech Tokyo 被譽為亞洲物流產業最具指標性的盛會，更是全球物流科技發展的重要風向球。對於企業而言，該展不僅是掌握全球物流科技趨勢的重要平台，更是規劃智慧物流升級、推動供應鏈數位轉型及強化企業競爭力不可錯過的國際級盛會。團員一次掌握全球物流科技發展脈動，並與日本及國際物流標竿企業進行交流。透過觀摩世界級物流解決方案與成功案例，協助企業提升物流效率，加速智慧物流轉型與數位升級，強化韌性與永續營運及新商機。

- **主辦單位：社團法人台灣全球商貿運籌發展協會**
- **團費：請來電索取 02-25997287 秘書處陳小姐**